

LIBREVILLE, 20 novembre (Infosplusgabon) - À partir de ce lundi, en République Démocratique du Congo (RDC), à Madagascar et au Mali et très prochainement en Guinée, des millions d'utilisateurs en souscrivant à une offre mobile Orange pourront profiter gratuitement d'une écoute musicale sur la plateforme Spotify; Le lancement de ce partenariat entre Orange Middle East & Africa et Spotify enrichira l'univers musical des utilisateurs mobile de façon inédite, en proposant un vaste catalogue de titres à travers une interface des plus conviviales.

Orange, présent dans 18 pays d'Afrique et du Moyen-Orient, s'est récemment associé à Spotify, la première plateforme mondiale de streaming de musique, afin d'offrir à tous ses clients mobile une expérience musicale captivante. En offrant des volumes de données supplémentaires pour accéder gratuitement au service de Spotify, Orange renforce sa position de fournisseur de services de divertissement tout-en-un.

Avec une communauté mondiale de plus de 551 millions d'auditeurs actifs chaque mois, dont 220 millions d'abonnés, Spotify propose à l'écoute un large éventail d'artistes africains et internationaux avec une bibliothèque de plus de 82 millions de titres. Les clients d'Orange peuvent désormais profiter de cette expérience musicale personnalisée et enrichissante en créant, par exemple, leurs propres playlists.

Jocelyne Muhutu-Remy, Directrice générale de Spotify en Afrique subsaharienne, a ainsi déclaré : « Nous sommes ravis de nous associer à Orange Middle East & Africa et de pouvoir offrir grâce à ce partenariat des bonus de données à nos clients en République démocratique du Congo, en Guinée, à Madagascar et au Mali pour leur permettre de profiter de notre vaste bibliothèque musicale de plus de 100 millions de titres, sans qu'ils aient à se soucier de leur forfait de données. Nous sommes conscients que le coût des données continue d'être un obstacle pour les personnes qui souhaitent écouter de la musique en streaming, c'est pourquoi nous travaillons activement avec Spotify SSA sur des partenariats comme celui-ci. »

Brelotte Ba, Directeur général adjoint d'Orange Middle East and Africa, d'ajouter : « Nous sommes fiers d'établir ce partenariat avec Spotify afin de proposer une nouvelle expérience à nos clients en Afrique et au Moyen-Orient. En tant qu'opérateur multiservice du continent, nous souhaitons faciliter l'accès de nos clients à la riche culture musicale de l'Afrique afin de promouvoir les talents locaux. Le déploiement de ce service dans les pays où nous sommes présents donnera à toutes les communautés accès à une expérience musicale incomparable et contribuera ainsi à l'accélération de l'inclusion numérique sur le continent. »

La musique est la première source de divertissement sur le continent africain. Avec la vaste communauté d'utilisateurs mobiles Orange de tous ces pays, Spotify pourra promouvoir les talents locaux en les présentant à un public plus large. Ce partenariat stratégique constituera pour Orange une avancée majeure vers l'amélioration de l'expérience musicale dans le paysage numérique africain, en favorisant notamment une connexion plus profonde avec les éléments culturels et de divertissement. Orange étudie actuellement les possibilités d'étendre cette offre à d'autres pays.

Depuis sa création en 2008, Spotify n'a cessé de transformer la manière dont nous écoutons la musique. La mission de Spotify est de libérer le potentiel de la créativité humaine en donnant à des millions d'artistes la possibilité de vivre de leur art et à des milliards de fans la chance de découvrir ces artistes et de s'en inspirer. Chez Spotify, tout ce que nous faisons est animé par notre passion pour la musique et les podcasts. Découvrez, gérez et partagez gratuitement plus de 100 millions de titres, dont plus de 5 millions de podcasts, ou passez à Spotify Premium pour accéder à des fonctionnalités exclusives, avec notamment une meilleure qualité sonore et une expérience d'écoute à la demande, hors ligne et sans publicité. Forts d'une communauté de 551 millions d'utilisateurs, dont 220 millions d'abonnés Spotify Premium sur plus de 180 marchés, nous sommes actuellement le service de streaming audio par abonnement le plus populaire au monde.

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen Orient et compte plus de 148 millions de clients au 30 Septembre 2023. Avec 6,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022, Orange MEA est la première zone de croissance du groupe Orange. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers, est disponible dans 17 pays et compte plus de 80 millions de clients. Orange, opérateur multi-services, partenaire de référence de la transformation digitale apporte son expertise pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 137 000 salariés au 30 septembre 2023, dont 73

000 en France. Le Groupe servait 296 millions de clients au 30 septembre 2023, dont 251 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. . (SOURCE : Orange Middle East and Africa).

FIN/INFOSPLUSGABON/SQE/GABON2023

© Copyright Infosplusgabon